

Najukusniji „tjedan“ u godini!

Prijavite se

Dijeli 0 Tweet 0

231 PREGLEDA



Foto: Tjedan restorana

AUTOR:
VL

Ima li ljepšeg načina da zakoračite u jesen od uživanja u fantastičnim jelima uz dobro društvo? Kada to možete svaki dan i to po cijeni od samo 100 kuna, ovo kišovito doba godine nekako postaje ugodno i primamljivo! Najomiljenija gastro manifestacija Tjedan restorana održat će se u periodu od 3. do 12. listopada 2014. godine, a sudjelovat će restorani s područja cijele Hrvatske. Jelovnici svih restorana sudionika manifestacije bit će objavljeni u petak, 19. rujna, na web stranici Tjedna restorana. 66 restorana više cjenovne kategorije potrudilo se da vam punih 10 dana okusni i mirisni pupoljci budu na vrhuncu užitka, od predjela, preko glavnog jela do deserta, uz čašu vina ili aperitiv.

Tjedan restorana - tjedan druženja, smijeha i visoke gastronomije

Manifestacija Tjedan restorana već je nekoliko godina omiljena kod onih koji vole uživati u pravoj gastronomiji. Doživljava je se ne samo kao priliku da se posjete oni restorani koje tijekom godine niste u mogućnosti posjetiti, već je postala simbol za razdoblje kada svi organiziraju ugodna druženja s obitelji ili s prijateljima uz odličnu hranu. Svake je godine sve popularnija, a restorani su popunjeni do posljednjeg mjesta.

„Na Koktel u Hotel“

Hoteli visoke kategorije uključuju se u akciju Tjedan restorana sa svojim hotelskim barovima. Pod sloganom **„Na Koktel u Hotel“**, za vrijeme trajanja Tjedna restorana Hrvatska, hotelski će barovi svakog dana 100 minuta, od **18.00 do 19.40 sati**, nuditi koktele po promotivnim cijenama od 20 - 25 kn. Trend ispijanja koktela prije večere tako približavamo hrvatskoj publici, a ovog puta u akciji sudjeluju: Esplanade Zagreb Hotel (Esplanade 1925 Lounge & Cocktail Bar), Sheraton Zagreb Hotel (Cafe Imperial i Piano bar), The Westin Hotel (Diana Bar) i Hotel Antunović Zagreb (Vertigo bar) iz Zagreba, Spa Golfer Hotel iz Spa & Sport Resorta Sveti Martin (Piano bar), Hotel Horizont iz Baške vode (Aperitiv Bar Hotela Horizont), Hotel Kaj iz Marije Bistrice (Lobby bar „Ljubav i zloba“), Hotel Osijek iz Osijeka (Lobby bar hotela Osijek) i Hotel Amfiteatar iz Pule.

Malo više o Tjednu restorana Hrvatska

66 restorana sudionika koji zadovoljavaju stroge kriterije organizatora u navedenom razdoblju gostima nude posebno osmišljene jelovnike. Svaki jelovnik je slijed od tri jela (predjelo, glavno jelo i desert) po fiksnoj cijeni od 100 kn. Većina restorana u ponudu uključuje aperitiv ili čašu vina. Vrijednost ponuđenih jela u redovitoj je ponudi minimalno 50% veća.

Manifestacija Tjedan restorana inspirirana je sličnim akcijama koje se održavaju u svjetskim metropolama poput New Yorka i Londona, čiji cilj je omogućiti što većem broju građana posjet restoranima, promocija restoranske kulture, poticanje interakcije ugostitelja i posjetitelja restorana te oživljavanje gastro scene Hrvatske. Pregled svih jelovnika i telefonske brojeve za rezervacije možete pogledati na web stranici <http://www.tjedanrestorana.com/restorani>. Dobar tek i živjeli!