

TJEDAN RESTORANA

Najukusniji tjedan u godini



Od 27. rujna do 3. listopada traje "ukusna" akcija kojoj je cilj oživjeti gastronomsku scenu grada, te uzdignuti grad Zagreb kao metropolu i glavni grad Hrvatske. Organizatori žele omogućiti širem krugu mladih ljudi na početku poslovne karijere posjet vrhunskim restoranima u koje do sada nisu zalazili, te im pružiti jedinstvenu priliku uživanja u bogatoj ponudi za tek mali dio standardne cijene. Koncept akcije napravljen je po uzoru na svjetske metropole (New York, London, Buenos Aires, Paris) te prilagođen hrvatskom tržištu. Tjedan restorana nije tjedan konkurencije, već tjedan gastronomskih užitaka, druženja i suradnje u kojemu će profitirati sve tri strane: gosti, restorani i sponzori. Više informacija na www.tjedanrestorana.com. ■



ORGANIZATORI Severina Zuban, Ozren Drobnyak i Željka Marjanović